

Evaluator: Luiza Cristea - Manager Educatie
 Institutie: Junior Achievement Romania

	E 21	E 22	E 23	E 24	E 25	E 26	E 27	E2 8	E 29	E 30
Identificarea nevoii si a grupului tinta	4	4	3	4	4	4	4	5	4	2
Originalitatea solutiei oferite	5	4	3	3	4	5	4	5	3	2
Fezabilitatea solutiei oferite	2	4	3	2	4	3	2	5	3	2
Comunicarea si promovarea produsului/serviciului	3	5	3	4	3	4	4	5	3	2
Modul de prezentare a solutiei in fata audientei	5	5	2	4	5	5	5	5	3	2
Nota finala	4.1	4.4	2.7	3.3	4.2	4.4	3.9	5	3.1	2

Evaluator: Lucian Gramescu - Director Operatiuni
 Institutie: Junior Achievement Romania

	E 21	E 22	E 23	E 24	E 25	E 26	E 27	E2 8	E 29	E 30
Identificarea nevoii si a grupului tinta	3	3	3	3	3	3	4	3	3	1
Originalitatea solutiei oferite	4	4	3	4	3	3	5	4	4	1
Fezabilitatea solutiei oferite	3	4	4	4	3	4	3	3	3	1
Comunicarea si promovarea produsului/serviciului	4	5	3	4	2	2	4	4	4	1
Modul de prezentare a solutiei in fata audientei	4	5	4	3	2	2	4	4	4	2
Nota finala	3.7	4.3	3.5	3.6	2.6	2.8	4.1	3.7	3.7	1.3

Evaluator: Monica Ralea - Projects Manager
 Institutie: British Council

	E 21	E 22	E 23	E 24	E 25	E 26	E 27	E2 8	E 29	E 30
Identificarea nevoii si a grupului tinta	3	3	3	3	3	3	4	3	3	1
Originalitatea solutiei oferite	4	4	3	4	3	3	5	4	4	1
Fezabilitatea solutiei oferite	3	4	4	4	3	4	3	3	3	1
Comunicarea si promovarea produsului/serviciului	4	5	3	4	2	2	4	4	4	1
Modul de prezentare a solutiei in fata audientei	4	5	4	3	2	2	4	4	4	2
Nota finala	3.7	4.3	3.5	3.6	2.6	2.8	4.1	3.7	3.7	1.3

Evaluator: Ionut Gaota - Intl Vendor CMG Management
 Institutie: Microsoft Romania

	E 21	E 22	E 23	E 24	E 25	E 26	E 27	E2 8	E 29	E 30
Identificarea nevoii si a grupului tinta	4	4	1	4	2	4	5	4	2	1
Originalitatea solutiei oferite	3	2	1	3	2	2	5	3	2	2
Fezabilitatea solutiei oferite	2	5	1	2	2	2	5	5	2	2
Comunicarea si promovarea produsului/serviciului	4	3	1	3	2	3	5	3	1	2
Modul de prezentare a solutiei in fata audientei	4	3	1	2	2	3	5	4	2	2
Nota finala	3.3	3.2	1	2.6	2	2.6	5	3.8	1.9	1.9

Evaluator: Viorica Dorin - Inspector Metodist
 Institutie: Inspectoratul Scolar al Municipiului Bucuresti

	E 21	E 22	E 23	E 24	E 25	E 26	E 27	E2 8	E 29	E 30
Identificarea nevoii si a grupului tinta	5	5	5	5	5	5	5	5	4	1
Originalitatea solutiei oferite	5	5	4	3	5	5	4	4	4	2
Fezabilitatea solutiei oferite	4	4	3	2	3	3	4	4	4	2
Comunicarea si promovarea produsului/serviciului	4	4	3	4	3	3	3	5	5	2
Modul de prezentare a solutiei in fata audientei	3	4	4	4	3	4	5	5	5	2
Nota finala	4.1	4.4	3.8	3.4	3.8	4.1	4.3	4.5	4.4	1.9

Medie Juriu	3.78	4.12	2.9	3.3	3.04	3.34	4.28	4.14	3.36	1.68
	E 21	E 22	E 23	E 24	E 25	E 26	E 27	E2 8	E 29	E 30