

Evaluator: Luiza Cristea - Manager Educatie
 Institutie: Junior Achievement Romania

	E 31	E 32	E 33	E 34	E 35	E 36	E 37	E 38	E 39	E 40
Identificarea nevoii si a grupului tinta	4	4	3	3	4	5	3	4	5	3
Originalitatea solutiei oferite	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4
Fezabilitatea solutiei oferite	4	5	3	5	3	5	4	4	5	4
Comunicarea si promovarea produsului/serviciului	4	3	4	5	4	5	4	3	5	4
Modul de prezentare a solutiei in fata audientei	4	5	3	5	3	5	5	4	5	4
Nota finala	4	4.4	3.4	4.8	3.5	5	4.2	3.9	5	3.9

Evaluator: Lucian Gramescu - Director Operatiuni
 Institutie: Junior Achievement Romania

	E 31	E 32	E 33	E 34	E 35	E 36	E 37	E 38	E 39	E 40
Identificarea nevoii si a grupului tinta	1	3	1	2	4	3	2	3	4	2
Originalitatea solutiei oferite	1	3	2	3	4	4	3	4	4	3
Fezabilitatea solutiei oferite	2	3	1	4	2	3	3	3	5	3
Comunicarea si promovarea produsului/serviciului	2	3	2	3	3	3	3	2	5	3
Modul de prezentare a solutiei in fata audientei	1	2	2	2	4	4	4	3	5	2
Nota finala	1.3	2.7	1.7	2.8	3.5	3.6	3.2	3.2	4.6	2.6

Evaluator: Monica Ralea - Projects Manager
 Institutie: British Council

	E 31	E 32	E 33	E 34	E 35	E 36	E 37	E 38	E 39	E 40
Identificarea nevoii si a grupului tinta	2	4	2	4	4	3	3	4	3	3
Originalitatea solutiei oferite	2	3	2	4	4	4	4	4	4	4
Fezabilitatea solutiei oferite	3	4	2	4	3	4	4	4	4	3
Comunicarea si promovarea produsului/serviciului	2	3	2	3	4	3	3	3	4	4
Modul de prezentare a solutiei in fata audientei	2	3	2	4	3	4	3	3	5	3
Nota finala	2.2	3.3	2	3.9	3.5	3.8	3.5	3.6	4.2	3.4

Evaluator: Sanda Foamete - Manager pentru Programe si Audienta Academica
 Institutie: Microsoft Romania

	E 31	E 32	E 33	E 34	E 35	E 36	E 37	E 38	E 39	E 40
Identificarea nevoii si a grupului tinta	5	5	2	4	5	5	2	5	5	3
Originalitatea solutiei oferite	4	3	1	4	5	5	3	5	5	3
Fezabilitatea solutiei oferite	5	4	1	4	5	5	2	5	5	2
Comunicarea si promovarea produsului/serviciului	5	3	2	3	5	5	3	5	5	2
Modul de prezentare a solutiei in fata audientei	5	4	2	5	5	5	3	5	5	2
Nota finala	4.7	3.7	1.5	4.2	5	5	2.7	5	5	2.4

Evaluator: Viorica Dorin - Inspector Metodist
 Institutie: Inspectoratul Scolar al Municipiului Bucuresti

	E 31	E 32	E 33	E 34	E 35	E 36	E 37	E 38	E 39	E 40
Identificarea nevoii si a grupului tinta	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Originalitatea solutiei oferite	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
Fezabilitatea solutiei oferite	3	4	3	3	5	4	3	3	3	3
Comunicarea si promovarea produsului/serviciului	2	3	2	3	4	3	2	2	3	3
Modul de prezentare a solutiei in fata audientei	2	3	2	2	4	2	1	1	4	2
Nota finala	3.1	3.7	3.1	3.2	4.6	3.4	2.8	2.8	4.1	3.2

Medie Juriu	3.06	3.56	2.34	3.78	4.02	4.16	3.28	3.7	4.58	3.1
	E 31	E 32	E 33	E 34	E 35	E 36	E 37	E 38	E 39	E 40