

Evaluator: Luiza Cristea - Manager Educatie
 Institutie: Junior Achievement Romania

	E 41	E 42	E 43	E 44	E 45	E 46	E 47	E 48	E 49	E 50
Identificarea nevoii si a grupului tinta	4	4	3	5	4	4	4	4	3	5
Originalitatea solutiei oferite	5	4	3	5	5	4	5	5	3	5
Fezabilitatea solutiei oferite	4	3	3	5	4	5	4	5	3	5
Comunicarea si promovarea produsului/serviciului	3	3	3	4	5	4	5	5	3	5
Modul de prezentare a solutiei in fata audientei	4	4	3	5	4	5	5	5	3	5
Nota finala	4.2	3.7	3	4.9	4.4	4.5	4.7	4.9	3	5

Evaluator: Lucian Gramescu - Director Operatiuni
 Institutie: Junior Achievement Romania

	E 41	E 42	E 43	E 44	E 45	E 46	E 47	E 48	E 49	E 50
Identificarea nevoii si a grupului tinta	4	5	2	3	3	2	4	3	2	4
Originalitatea solutiei oferite	3	5	2	2	3	4	3	3	2	3
Fezabilitatea solutiei oferite	4	4	3	3	4	2	4	4	2	4
Comunicarea si promovarea produsului/serviciului	4	3	3	4	4	3	4	3	3	
Modul de prezentare a solutiei in fata audientei	5	4	2	3	3	3	5	4	2	4
Nota finala	4	4.3	2.3	2.8	3.3	3	4	3.5	2.1	3.3

Evaluator: Monica Ralea - Projects Manager
 Institutie: British Council

	E 41	E 42	E 43	E 44	E 45	E 46	E 47	E 48	E 49	E 50
Identificarea nevoii si a grupului tinta	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4
Originalitatea solutiei oferite	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4
Fezabilitatea solutiei oferite	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4
Comunicarea si promovarea produsului/serviciului	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3
Modul de prezentare a solutiei in fata audientei	4	4	2	3	4	3	4	3	4	4
Nota finala	4	3.7	2.7	3	3.9	3.3	3.4	3.7	3.3	3.9

Evaluator: Lorena Negrila - Account Manager
 Institutie: Microsoft Romania

	E 41	E 42	E 43	E 44	E 45	E 46	E 47	E 48	E 49	E 50
Identificarea nevoii si a grupului tinta	5	5	3	5	4	5	5	4	4	5
Originalitatea solutiei oferite	5	5	3	5	5	5	5	5	4	4
Fezabilitatea solutiei oferite	5	5	1	3	4	4	5	4	3	3
Comunicarea si promovarea produsului/serviciului	5	5	2	3	5	5	5	5	5	4
Modul de prezentare a solutiei in fata audientei	5	5	3	4	5	5	5	4	3	3
Nota finala	5	5	2.5	4.1	4.7	4.8	5	4.4	3.6	3.6

Evaluator: Viorica Dorin - Inspector Metodist
 Institutie: Inspectoratul Scolar al Municipiului Bucuresti

	E 41	E 42	E 43	E 44	E 45	E 46	E 47	E 48	E 49	E 50
Identificarea nevoii si a grupului tinta	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Originalitatea solutiei oferite	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4
Fezabilitatea solutiei oferite	4	3	3	3	3	2	3	3	4	4
Comunicarea si promovarea produsului/serviciului	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4
Modul de prezentare a solutiei in fata audientei	5	5	4	4	4	4	5	3	4	4
Nota finala	4.4	4.2	3.6	3.5	3.5	3.3	4.2	3.5	3.8	4.1

Medie Juriu	4.32	4.18	2.82	3.66	3.96	3.78	4.26	4	3.16	3.98
	E 41	E 42	E 43	E 44	E 45	E 46	E 47	E 48	E 49	E 50